

KAJIAN KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN PELAJAR DI UNIVERSITI  
KUALA LUMPUR

Oleh

**MOHD NASRUL HAKIM B JALALUDIN**

Tesis ini diserahkan kepada Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,  
Universiti Utara Malaysia sebagai memenuhi syarat keperluan Ijazah Sarjana Sains  
(Pengurusan) Universiti Utara Malaysia



Othman Yeop Abdullah  
Graduate School of Business

Universiti Utara Malaysia

**PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK**  
(Certification of Project Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa  
(I, the undersigned, certified that)

**MOHD NASRUL HAKIM BIN JALALUDIN (812004)**

Calon untuk Ijazah Sarjana

(Candidate for the degree of) **MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)**

Telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk

(has presented his/her project paper of the following title)

**KAJIAN KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN PELAJAR DI UNIVERSITI KUALA LUMPUR**

Seperti yang tercatat di mukasurat tajuk dan kulit kertas project  
(as it appears on the title page and front cover of the project paper)

Bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.

(that the project paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the project paper).

Nama Penyelia : **NOR PUJAWATI BINTI MD SAID**  
(Name of Supervisor)

Tandatangan : \_\_\_\_\_  
(Signature)

Tarikh : **9 APRIL 2015**  
(Date)

## **KEBENARAN MERUJUK**

Kertas penyelidikan ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan sarjana Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkannya sebagai bahan rujukan umum. Saya bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas projek atau Dekan, Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business. Sebarang bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan komersial dan keuntungan adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada pengkaji. Pernyataan rujukan kepada pengkaji dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas kertas projek ini.

Kebenaran untuk menyalin atau menggunakan kertas penyelidikan ini sama ada secara keseluruhan atau sebahagian hendaklah dipohon melalui :

Dekan,  
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business  
Universiti Utara Malaysia  
06010  
Kedah Darul Aman

## ABSTRAK

Pembelajaran dan pembudayaan keusahawanan di institusi pengajian tinggi bukanlah sesuatu yang baru dan ianya merupakan antara strategi penting dalam mendorong para pelajar memilih keusahawanan sebagai kerjaya pilihan selepas graduasi. Namun kajian kecenderungan pelajar terhadap keusahawanan masih perlu diteruskan dalam memastikan keberkesanan faktor-faktor yang terlibat dalam menjadi pendorong terhadap pembabitan pelajar dalam bidang keusahawanan. Pelajar yang memulakan perniagaannya lebih awal semasa di alam kampus berpotensi untuk memposisikan perniagaannya sebagai kerjaya pilihan bahkan boleh meningkatkan taraf ekonomi negara dengan cara menyumbang dari sudut pendapatan dan menawarkan peluang pekerjaan. Tujuan kajian ini adalah untuk mengukur kecenderungan pelajar terhadap aktiviti keusahawanan melalui beberapa faktor di Universiti Kuala Lumpur. Seramai 133 orang pelajar kelas Asas Keusahawanan dan Pengenalan Kepada Teknousahawan telah dipilih secara rawak sebagai responden kajian ini. Instrumen kajian yang digunakan adalah kaedah soal selidik. Data dianalisis secara statistik deskriptif dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS Versi 19.0). Hasil kajian yang diperolehi menunjukkan kecenderungan pelajar terhadap bidang keusahawanan secara keseluruhannya adalah positif. Selain itu, dapatan kajian menunjukkan sokongan keluarga dan idola adalah signifikan terhadap kecenderungan keusahawanan pelajar. Manakala penglibatan pelajar dalam aktiviti keusahawanan menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara keduanya. Kesimpulannya, semua pihak yang terlibat harus memberi perhatian dan mengambil langkah yang sewajarnya untuk terus membantu meningkatkan potensi pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan dan menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan setelah bergraduasi.

*Kata Kunci : Kecenderungan keusahawanan, mahasiswa, sokongan keluarga, penglibatan, idola*

## **ABSTRACT**

*Learning and entrepreneurial culture in higher education institutions is not something new and it is also among the important strategy in encouraging students to choose entrepreneurship as a career choice after graduation. However, the tendency of students to the study of entrepreneurship is still necessary to ensure the effectiveness of factors involved in a role of the participation of students in the field of entrepreneurship. Students who started their business earlier while in campus have the potential to reposition its business as their career choice and can even help in improving the country's economy by contributing in terms of income and offer employment opportunities. The aim of this study was to measure the tendency of students to entrepreneurial activities through a number of factors at Universiti Kuala Lumpur. A total of 133 students from class of Introduction to Entrepreneurship and Technopreneurship were randomly selected as respondents. The instrument used was questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics using SPSS Statistical Package for Social Science (SPSS version 19.0). The results show a tendency towards entrepreneurship as a whole is positive. Moreover, the results show that family support and idol is significant to entrepreneurship students. While involvement in entrepreneurial activity showed no significant difference between the two. In conclusion, all parties involved must pay attention and take appropriate measures to continue to help improve students' potential for entrepreneurship and entrepreneurship as a career option after graduation.*

*Keywords : Inclination in Entrepreneurship, tendency, students, family support, participation, idol.*

## **PENGHARGAAN**

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, syukur ke hadrat Ilahi atas rahmat dan nikmat yang telah dikurniakanNya sehingga saya dapat menyempurnakan penulisan ilmiah ini dengan jayanya.

Terlebih dahulu saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia yang saya hormati iaitu Puan Nor Pujawati bt Md Said yang sentiasa bersedia memberi bimbingan, tunjuk ajar, teguran dan nasihat yang membina sepanjang saya menyempurnakan tugas ini.

Ribuan terima kasih jua buat isteri tercinta iaitu Puan Wardatul Aishah bt Musa dan anak –anak yang dikasihi iaitu Mohd Uwais, Muhammad Umair, Muhammad Ulwan, Muhammad Uzair dan Muhammad Uthman yang banyak berkorban masa demi untuk melihat kejayaan seorang suami dan ayah sebagai tunggak keluarga.

Tidak ketinggalan juga ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada ibu saya iaitu Hajjah Zaini bt Abd Majid, bapa mertua saya iaitu En Musa b Awang serta semua ahli keluarga rakan-rakan dan juga kepada orang perseorangan yang turut membantu secara langsung mahupun tidak langsung dalam menjayakan penulisan ini. Sekali lagi saya panjatkan doa kesyukuran ke hadrat Ilahi, agar segala usaha yang disumbangkan mendapat keberkatan dari Allah S.W.T di dunia dan akhirat.

Sekian,terima kasih.

**MOHD NASRUL HAKIM BIN JALALUDIN**  
**812004, MSc**

## ISI KANDUNGAN

TAJUK	MUKASURAT
TAJUK	i
PERAKUAN KERTAS KERJA	ii
KEBENARAN MERUJUK	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii
SENARAI RAJAH	xii
SENARAI JADUAL	xiii
<b>BAB 1 : PENGENALAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang kajian	1
1.2 Permasalahan kajian	7
1.3 Persoalan kajian	8
1.4 Objektif kajian	9
1.5 Signifikasi kajian	10
1.5.1    Pelajar	10
1.5.2    Ibu bapa	10
1.5.3    Universiti	10
1.5.4    Sumbangan Ilmu Pengetahuan	10

1.6 Skop dan batasan kajian	11
1.7 Organisasi kajian	11
<b>BAB 2 : KAJIAN LITERATUR</b>	<b>13</b>
2.1 Pengenalan	13
2.2 Faktor dalaman	14
2.2.1 Faktor Demografi	14
2.2.2 Faktor Sokongan Keluarga	15
2.3 Idola	17
2.4 Aktiviti Keusahawanan	18
2.5 Kecenderungan keusahawanan	19
2.6 Teori Kelakuan Terancang	21
2.7 Rumusan	22
<b>BAB 3 : METODOLOGI KAJIAN</b>	<b>23</b>
3.1 Pengenalan	23
3.2 Konseptual kajian	23
3.3 Hipotesis kajian	24
3.4 Rekabentuk kajian	25
3.5 Skala pengukuran	25
3.6 Definisi operasional	25
3.6.1 Kecenderungan keusahawanan	26
3.6.2 Sokongan Keluarga	26



3.6.3 Idola	26
3.6.4 Penglibatan dalam aktiviti keusahawanan	27
3.7 Kajian rintis	27
3.8 Sampel kajian	28
3.9 Prosedur pengumpulan data	28
3.10 Analisis data	29
3.11 Penutup	30
<b>BAB 4 : ANALISA KAJIAN</b>	<b>31</b>
4.0 Pengenalan	31
4.1 Kadar maklum balas	31
4.2 Analisis dapatan kajian – Demografi	32
4.2.1 Analisis jantina responden	32
4.2.2 Analisis asal responden	33
4.2.3 Analisis program pengajian responden	33
4.2.4 Analisis penglibatan aktiviti keusahawanan	33
4.3 Analisis Frekuensi	34
4.3.1 Sokongan Keluarga	34
4.3.2 Idola	38
4.3.3 Kecenderungan Keusahawanan	41
4.4 Analisis Inferensi	44
4.4.1 Analisis korelasi: Sokongan keluarga dengan kecenderungan	

keusahawanan	44
4.4.2 Analisis korelasi: Idola dengan kecenderungan keusahawanan	45
4.4.3 Analisis korelasi: Sokongan keluarga dan idola dengan kecenderungan keusahawanan	46
4.4.4 Analisis Ujian-T: Hubungan antara Aktiviti Keusahawanan dengan Kecenderungan Keusahawanan	47
4.4.5 Analisis regresi linear berganda: Hubungan antara sokongan keluarga dan idola terhadap kecenderungan keusahawanan	48
4.5 Rumusan	50
<b>BAB 5 : PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN</b>	<b>51</b>
5.1 Pengenalan	51
5.2 Mengenalpasti hubungan di antara sokongan keluarga dengan kecenderungan keusahawanan.	51
5.3 Mengenalpasti hubungan di antara idola dengan kecenderungan keusahawanan.	52
5.4 Mengenalpasti hubungan di antara aktiviti keusahawanan dengan kecenderungan keusahawanan.	53
5.5 Mengenalpasti hubungan antara sokongan keluarga dan idola terhadap kecenderungan keusahawanan	54
5.6 Implikasi kajian	55
5.7 Cadangan penyelidikan masa hadapan	57
5.8 Penutup	58

RUJUKAN		59
APPENDIKS	- Borang Kaji Selidik	64
	- Data SPSS	72

## **SENARAI RAJAH**

<b>Rajah</b>		<b>Muka Surat</b>
3.1	Kerangka Konseptual	24
4.1	Graf Frekuensi Khidmat Nasihat	34
4.2	Graf Sokongan Moral Daripada Keluarga	36
4.3	Graf Galakan Ibu Bapa Terhadap Keusahawanan	37
4.4	Graf Rakan Sebaya	38
4.5	Graf Pensyarah	39
4.6	Graf Usahawan	40
4.7	Graf Berani Mengambil Risiko	41
4.8	Graf Ganjaran	42
4.9	Graf Tekad Usahawan	43

## SENARAI JADUAL

Jadual	Muka Surat
3.1 Hasil kajian rintis	28
4.1 Taburan responden mengikut jantina	32
4.2 Taburan responden mengikut asal	32
4.3 Taburan responden mengikut program	33
4.4 Taburan responden mengikut penglibatan aktiviti keusahawanan	33
4.5 Analisis korelasi Pearson- <i>r</i> bagi sokongan keluarga dan kecenderungan keusahawanan	45
4.6 Analisis korelasi Pearson- <i>r</i> bagi idola dan kecenderungan keusahawanan	46
4.7 Analisis korelasi Pearson- <i>r</i> bagi hubungan antara sokongan keluarga dan idola dengan kecenderungan keusahawanan.	47
4.8 Ujian T bagi kecenderungan keusahawanan mengikut perbezaan min penglibatan pelajar dalam aktiviti keusahawanan	48
4.9 Nilai $R^2$ dalam pengukuran hubungan antara sokongan keluarga dan idola terhadap kecenderungan keusahawanan	48
4.10 Jadual ANOVA bagi hubungan sokongan keluarga dan idola terhadap kecenderungan keusahawanan	49
4.11 Pekali regresi bagi sokongan keluarga dan idola bagi mengukur kecenderungan keusahawanan	50

## **BAB 1**

### **PENGENALAN**

#### **1.1 Latar belakang kajian**

Keusahawanan adalah kata terbitan daripada perkataan usahawan. Istilah ini lahir daripada perkataan usaha yang bermaksud daya upaya termasuk ikhtiar, kegiatan dan lain-lain perkara untuk melaksanakan sesuatu pekerjaan (Kamus Dewan, 2014). Bagi ahli ekonomi, usahawan merupakan individu yang menyatukan faktor-faktor buruh, material dan faktor lain yang menjadikannya lebih bernilai, dan individu yang membuat perubahan, pembaharuan serta inovasi. Bagi ahli psikologi pula, usahawan merupakan mereka yang didorong oleh kuasa tertentu seperti keperluan terhadap sesuatu, untuk mengkaji atau mengelakkan daripada kongkongan orang lain. Menurut perspektif peniaga, usahawan mungkin merupakan ancaman atau pesaing tetapi dalam masa yang sama merupakan rakan niaga, pembekal atau pelanggan kepada peniaga lain dan mungkin seorang yang mencari cara baru untuk menggunakan sumber secara lebih baik serta mencipta lebih banyak peluang pekerjaan (Karl Vesper, 1980).

Berdasarkan definisi-definisi tersebut bolehlah disimpulkan bahawa keusahawanan merupakan satu proses mencipta sesuatu yang baru dengan usaha dan masa serta melibatkan pelbagai risiko kewangan, fizikal dan sosial untuk mendapatkan ganjaran yang berbentuk kewangan, kepuashatian dan kebebasan.

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only

## RUJUKAN

- Ahmad Yasruddin Md Yasin, Nik Abdul Aziz Nik Mahmood and Nik Azyyati Nik Jaafar. (2011). Students` entrepreneurial inclination at a Malaysian Polytechnic: a preliminary investigation. *International Education Studies*, 4(2), 198-205. Retrieved from <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ies/article/view/7981/7510>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Barjoyai Bardai (2000). *Keusahawanan dan Perniagaan Bahagian 1*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasan dan Pustaka.
- Birley Sue (2001), Owner-Manager Attitudes to Family and Business Issues: A 16 Country Study, *Entrepreneur Theory and Practice*, Vol 26, Issue 2, hh. 63-76
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M.V. and Verheul, I. (2011). Entrepreneurship and role models. *Tinbergen Institute Discussion Paper*. Retrieved from <http://repub.eur.nl/res/pub/22907/2011-0613.pdf>
- Brown, C. (1999). "Teaching new dogs new tricks: The rise of entrepreneurship education in graduate schools of business." *DIGEST* 99(2): 1-4.
- Bryman, A. dan Cramer, D. (2011). Quantitative data analysis with IBM SPSS 17, 18 & 19: *A guide for social scientists*, USA
- Buang, N. A (2008). Kajian Keperluan Pendidikan Keusahawanan Secara Formal Dalam Kalangan Pelajar Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina dan Fakulti Pendidikan, UKM. Fakulti Pendidikan, UKM.
- Bygrave, W. D. Z., A., Ed. (2004). The portable MBA in entrepreneurship. *The entrepreneurial process*. New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Caputo, R. K. and A. Dolinsky (1998). "Women's choice to pursue self-employment: The role of financial and human capital of household members." *Journal of Small Business Management* 36(3): 8-17.



- Deakins, D., K. Glancey, et al. (2005). "Enterprise education: The role of Head Teachers." *International Entrepreneurship and Management Journal* 1: 241-263.
- Gartner, W.B. 1988. Who is an entrepreneur? is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 12(4), 11–32.
- Ghazali, A., B. C. Ghosh, et al. (1995). "The determinants of self-employment choice Among university graduates in Singapore." *International Journal of Management* 12(1): 26-35.
- Gibb, A. (2002(a)). "Creating conducive environments for learning and entrepreneurship: Living with, dealing with, creating and enjoying uncertainty and complexity." *Industry & Higher Education* 16(3): 135-148
- Green, F.J. and Saridakis, G. (March,2007). *Understanding the factors influencing Graduate entrepreneurship*. Retrieved from [http://www.agcas.org.uk/agcas\\_resources/164-Understanding-the-Factors-Influencing-Graduate-Entrepreneurship](http://www.agcas.org.uk/agcas_resources/164-Understanding-the-Factors-Influencing-Graduate-Entrepreneurship)
- Hisrich, R. D., M. P. Peters, et al. (2005). *Entrepreneurship*. NY, USA, McGraw-Hill Irwin
- Hisrich Robert. D & Peters Micheal P. (2002), *Entrepreneurship, Edisi 5*. USA: McGraw Hill, ms. 10
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (1995). *Entrepreneurship(3rd ed )*. Boston: Irwin McGraw-Hill.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). The nature and importance of entrepreneurship. In *Entrepreneurship (7th ed.)*, p. 5-20. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Ishfaq Ahmed, Muhammad Aamir and Hafiza Arooj Ijaz. (2011). External factors and entrepreneurial career intentions; moderating role of personality traits. *International Journal of Academic Research*, 3(5), 262-267. Retrieved from Google database.
- Ismail, M; Khalid, S.A; Othman, M; Jusoff, K; Abdul Rahman, N; Mohammed, K.M

& Shekh, R.Z. (2009). Kecenderungan Keusahawanan Di Kalangan Mahasiswa Malaysia. *Jurnal Antarabangsa Perniagaan dan Pengurusan*, Vol. 4, No. 10, ms 54-60.

Jamaludin Haji Badusah, Rosna Awang Hashim, Mohd Majid Konting, Turiman Suandi, Maria Salih & Norhafezah Yusof. (2009). *Pembangunan Pelajar : Memperkasakan Kokurikulum Institusi Pengajian Tinggi*. Penerbit Universiti Putra Malaysia. Selangor

Kamus Dewan secara online <http://www.karyanet.com.my/>, 1 Ogos 2005

Karl Vesper (1980), *New Venture Strategies*, New Jersey: Prentice Hall, h.2

Kementerian Pendidikan Malaysia [KPM]. (2003). Sukatan pelajaran kurikulum bersepadu sekolah menengah bahasa Melayu. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka

Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia(2010). Policies and Strategies, Entrepreneurship Development Policy, Malaysia Institutions of Higher Education

Kennedy, J., Drennan,J., Renfrow,P. and Watson, B. (2003). The influence of role models on students` entrepreneurial intentions. *Queensland Review*, 10(1).pp 37-52.

Kirkwood, J. (2007). "Igniting the entrepreneurial spirit: Is the role parents play gendered?" *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 13(1): 39-59.

Krejcie, R.V and Morgan D.W (1970) Determining Sample Size for Research Activities. Education and Psychological Measurement.

Kuratko, D.F. 2005. The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577–97.

Malaysia. (2006). *Rancangan Malaysia Kesembilan 2006-2010*. Dicapai pada 20 April 2012 di <http://www.statistic.gov.m>

Morris, M.H. 1998. *Entrepreneurial Intensity: Sustainable Advantages for*

*Individuals, Organizations, and Societies*. Westport, CT: Quorum.

Neck, H.M., and Greene, P.G. 2011. Entrepreneurship education: Known worlds and New frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70.

Nor Aishah and Yufiza (2006). Motivating factors that influence class F contractors to become entrepreneurs. *Jurnal Pendidikan*, 31 ,107-121.Retrieved from <http://journalarticle.ukm.my/186/1/1.pdf>

Postigo, S., D. Iacobucci, et al. (2006). Undergraduates students as a source of Potential entrepreneurs: A comparative study between Italy and Argentina. *International entrepreneurship education: Issues and newness*. A. Fayolle and H. Klandt. Cheltenham, UK, Edward Elgar Publishing, Inc.

Rajani,N. and Sarada,D. (2008). Women entrepreneurship and support systems. *Student Home Community Sci*, 2(2), 107-112. Retrieved from <http://www.krepublishers.com/02-Journals/S-HCS/HCS-02-0-000-08-Web/HCS-02-2-087-08-Abst-Text/HCS-02-2-107-08-064-Rajani-N/HCS-02-2-107-08-064-Rajani-NTt.pdf>

Rohana Yusof. (2004). *Penyelidikan Sains Sosial*. PTS Publications & Distributors. Pahang

Routledge Cohen, L. dan Holliday, M (1982). *Statistics for social scientists*, London: Harper and Row.

Sabree Hj. Hussin (2002). *Pengenalan kepada perniagaan: mengurus perniagaan Dalam perspektif Malaysia*. Singapore: Thomson Learning

Sahih Bukhari, *Kitab al-Janaiz*, Bab Ma Qila fi Aulad al Musyrikin, no. 1296

Sarasvathy, Saras D. (2008), What Makes Entrepreneurs Entrepreneurial?., Vol., pp. 1-9, . Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=909038>

Sekaran, U. 2003. *Research methods for business: A skill-building approach*. (2nd Ed.).New York: John Wiley & Sons

- Schlesinger, L., Kiefer, C., and Brown, P. (2012). *Just Start: Take Action, Embrace Uncertainty, Create the Future*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press. Schön, D
- Shamsul Hana Abd Rani (2012). A study of relationship between family support, role model and financial support towards entrepreneurial inclination among UUM non-business students. *Unpublished Master Thesis*. Universiti Utara Malaysia, Kedah.
- Shapiro, A & Sokol, L (1982). The social dimensions of entrepreneurship. in C.A. Kent (eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Van Auken, H., P. Stephens, et al. (2006). "Role model influences on entrepreneurial intentions: A comparison between USA and Mexico." *The International Entrepreneurship and Management Journal* 2(3): 325-336.
- Wong, P. K. and L. Lena. (2005). "Antecedents for entrepreneurial propensity in Singapore." Retrieved April 5, 2006, from <http://unpanl.un.org/intrdoc/groups/public/documents/APCITY/UNPAN023984.pdf>
- Yusof Bin Boon & Sapiyah Binti Bohari (2010). Kesediaan untuk menceburi bidang keusahawanan di kalangan pelajar-pelajar bumiputera tingkatan empat di tiga buah sekolah sekitar Skudai, Johor. Diakses pada 15 Ogos 2015: [www.fp.utm.my/](http://www.fp.utm.my/)
- Zahari Omar. 1998. Mata pelajaran Keusahawanan di Politeknik Sultan Haji Ahmad Shah (POLISAS): Satu tinjauan kurikulum ke arah pencapaian matlamat. *Tesis Sarjana*. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zaidatol Akmaliah Lope Pihie dan Habibah Elias (1997b). *Keusahawanan dan motivasi diri*. Universiti Putra Malaysia.